



Kursinhalte

# Entdecke Facilitation & Process Design

Aktiviere das volle Potenzial deines Teams: Lerne inspirierende Workshops zu gestalten und ein Umfeld zu schaffen, das Inklusion, Innovation und Kreativität fördert.

3tägiges Lernerlebnis

Hast du dich je gefragt wie du aus einem langweiligen Meeting eine inspirierende, freudvolle und kollaborative Erfahrung formen kannst?  
Wie du Workshops gestalten kannst, auf die Menschen sich freuen?  
Oder überlegst du dir manchmal wie du die menschlichen Verbindungen in deinem Team stärken kannst? Wie du aus einer losen Gruppe ein starkes, engagiertes Team voller Energie und Kreativität formen kannst?

Die Antworten auf deine Fragen sind nur ein paar Schritte entfernt...

## Kurs Inhalt

Während diesen drei Tagen beschäftigen wir uns mit einer Vielzahl von Facilitation Prinzipien, Werkzeugen und Interventionen. Gemeinsam vertiefen wir unser kollektives Verständnis von Gruppenprozessen und unseren urmenschlichen Bedürfnissen in einer Gruppe.

Du lernst, wie du in einer Gruppe in kurzer Zeit Vertrauen aufbauen kannst. Wie du inspirierende, kollaborative Workshops entwirfst und Teilnehmende hindurch führst und dabei ein neues Level an Engagement und Motivation erlebst. Du lernst mit Emotionen und herausfordernden Verhalten zu arbeiten.

## Wieso Facilitation & Process Design

Wir sind überzeugt dass es Teams sein werden, die die grossen (und kleinen) Herausforderungen unserer Zeit lösen werden. In einer Zukunft, die auf Zusammenarbeit und starken Verbindungen zwischen Menschen aufbaut sind Facilitation und Process Design Schlüsselkompetenzen für Leader und Teammitglieder gleichermaßen. Darum erachten wir Facilitation als eine unersetzliche Voraussetzung für jede moderne Arbeitsumgebung.

## Diesen Nutzen ziehen Teilnehmende aus dieser Erfahrung

- Effektive, zielorientierte und freudvolle Meetings und Workshops gestalten.
- Vertrauen in die eigenen Facilitation Fähigkeiten entwickeln.
- Vertrauen aufbauen in einem diversen/interdisziplinären Team.
- Ownership und Verantwortung in einem Team schaffen.
- Komplexe Projekte als Team effektiv führen und dabei ein neues Level von Spass entdecken.
- Erfahrungen sammeln mit einer grossen Vielfalt an Methoden für die Anwendung im Daily Business.
- Langfristig von einer starken Community von Facilitators profitieren.

## Das lernst du

Wir statten dich in diesen 3 Tagen mit allem Notwendigen aus, damit du anschliessend in deinem Arbeitsalltag bereit bist, Facilitation & Process Design zu nutzen und anzuwenden

Du wirst in diesem Kurs das Basis-Set an Facilitation & Process Design Instrumenten erlernen, das Handwerk aus verschiedenen Blickwinkeln erleben und selbst Erfahrung darin sammeln.

### Wissen

- Grundlagen zu Facilitation & Process Design
- Facilitation & Process Design Prinzipien
- Menschliche Bedürfnisse in einer Gruppe
- Gruppendynamiken und Entwicklung eines Teams
- Wert von und Umgang mit Konflikten

### Anwendung

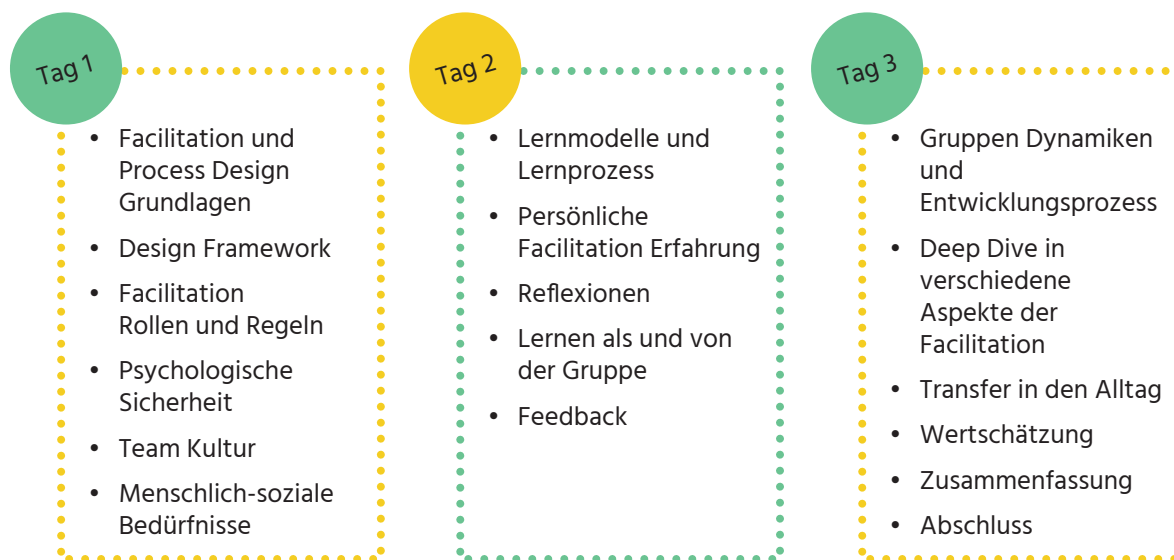
- Schaffe ein sicheres Umfeld für gemeinsames Lernen und Experimentieren mit deinen Peers.
- Gestalte deine Lernerlebnisse mit den neuesten Erkenntnisse aus der Hirnforschung für optimales Lernen und nachhaltige Wirkung.
- Gestalte und entwickle deinen eigenen Workshop und führe ein Team durch eine zielorientierte kollaborative Session.
- Entwerfe Meetings, die dein Team in seiner Gruppenentwicklung begünstigen und die sozialen Bedürfnisse der Teammitglieder erfüllt.

### Experience

- Gewinne Vertrauen in deinen Skills als Facilitator von Meetings und Workshops.
- Erlebe eine grosse Breite an Facilitation Stilen und schärfe dein Verständnis für deinen eigenen Stil.
- Reflektiere Beobachtungen und vergangene Erfahrungen und wende die Erkenntnisse auf deine zukünftigen Designs und Interventionen an.
- Schaffe deine eigene Intention und transferiere des Gelernten in deinen beruflichen Alltag.

## Tag für Tag

Jeder Tag fokussieren wir uns auf ein bestimmtes Thema: Am ersten Tag dreht sich alles um Instrumente und Tools und das Verständnis, warum und wann wir diese anwenden. Am zweiten Tag erlebst du Facilitation & Process Design, experimentierst mit dem Gelernten und kriegst Feedback. Am dritten Tag vertiefen wir, schauen uns mögliche Wirkungsfelder an und transferieren die Erfahrung in deinen beruflichen Alltag.



Dieses Programm beschreibt einen typischen Ablauf eines Facilitation Kurses. Das detaillierte Programm wird im Hinblick auf die Gruppe, Wünsche und Erfahrungen der Teilnehmenden angepasst. Dafür vereinbaren wir ungefähr 2 Wochen vor Kursstart einen persönlichen Check-In mit den Teilnehmenden.

## So ist das Lernerlebnis gestaltet

Dieser Kurs ist nach den Prinzipien des erfahrungsbasierten Lernens aufgebaut. In kurzen Input Sessions führen wir über die 3 Tage eine Vielzahl von unterschiedlichen Themen ein. Zudem schaffen wir ein sicheres Lernumfeld, gestalten die Leitplanken und den Lernprozess.

Die Gruppe erkundet Möglichkeiten, entdeckt neue Vorgehen und Wege und reflektiert die gemeinsame Erfahrung. So lernst du nicht nur von 2 Facilitators, sondern von der kollektiven Erfahrung der gesamten Gruppe. Du gehst auf Entdeckungsreise für deinen ganz persönlichen Facilitation Stil und lernst diesen auf deine berufliche Situation anzuwenden.

Als Facilitators begleiten wir die Gruppe auf ihrem Weg durch dieses Lernerlebnis, teilen unsere Erfahrungen und Erkenntnisse, fordern zum Verlassen der eigenen Komfortzone auf und laden dich ein, Neues auszuprobieren, deine Erfahrungen zu reflektieren und Feedback zu geben und anzunehmen.

Dieser Kurs wurde in Zusammenarbeit mit Åsa Norell, frühere Head of Facilitation bei Hyper Island, entwickelt.

## Von wem du lernst

Dieser Kurs wird geführt von Claudia und Christian.



Claudia ist Co-Founder von Tjikko und die frühere COO der führenden Schweizer Digitalagentur Hinderling Volkart. Sie hat die kulturelle Transformation der Agentur gestaltet, neue Wege der Zusammenarbeit eingeführt und die Co-Kreation der Agentur Prozesse facilitiert. Dabei hat sie die Führungscrowd der unterschiedlichen Units genauso wie deren Spezialisten in den Entstehungsprozess integriert und so eine nachhaltige Veränderung geschaffen. Claudia hat die Veränderung von Team- und Firmenkulturen für Kunden aus unterschiedlichsten Branchen geleitet und Teams aus jeder erdenklichen Situation zum Erfolg geführt.



Christian ist Co-Founder von Tjikko und der frühere Head of Consulting & Strategy der führenden Schweizer Digitalagentur Hinderling Volkart. In seiner Rolle hat er interdisziplinäre Teams in einer grossen Breite an Projekten, von digitaler Transformation bis Website Umsetzung, zu einem gemeinsamen Ziel geführt. Er verantwortete die Einführung von agilen Arbeitsweisen in der Agentur und hat die Learnings aus der kulturellen Entwicklung der Agentur auf internationale Grosskundenprojekte übertragen.

## Kurskosten

Die Teilnahmegebühr beträgt CHF 2300.– (exkl. MWST)

In den Kurskosten sind sämtliche Kursmaterialien sowie Mittagessen und Snacks inbegriffen. Ein Kurstag startet typischerweise um ca. 8:30 Uhr und endet spätestens um 6 Uhr.

## Anmelden

Du kannst dich über unsere Website für diesen Kurs anmelden. Wir freuen uns, wenn du dabei bist!

## Fragen?

Falls du interessiert bist aber eine oder mehrere Fragen offen geblieben sind, dann schreib uns doch. Wir freuen uns über deine Nachricht oder einen gemeinsamen Kaffee – via Zoom oder in einem gemütlichen Café!

### Claudia

claudia.widmann@tjikko.io

### Christian

christian.stocker@tjikko.io

### Allgemein

hello@tjikko.io

+41 44 523 66 54